

Välkommen till Mjölföretagardag 2010



På Svensk Mjölks Mjölföretagardag får du ta del av den senaste utvecklingen inom marknad, lönsamhet och management. Här får du chans att höra intressanta föredrag, träffa kollegor och utbyta erfarenheter.

Årets tema är *drivkrafter* och fokus ligger på vad som driver marknaden, lönsamheten och företagaren.

Program

Kalmar kl 09.30 – 17.00

- Vad händer på mejerimarknaden 2010?
- Lönsamhetsutvecklingen i Sverige och vår omvärld
- Konsten att leda sig själv och andra
- Åtgärder vid pressad lönsamhet
- Så hanterar jag den pressade lönsamheten
- Tips vid foderköp
- Få flyt i djurförsörjningen
- Utnyttja besättningens fulla potential!

Med reservation för ev. ändringar

Målgrupp Mjölföretagare.
Träffarna är kostnadsfria.

Kalmar

3 februari 2010

Brofästet Hotell & konferens

Anmäl dig till Hansa Husdjur

senast 1 vecka innan träffen!

Tel 0480 - 383 00 eller
e-post catrine.nelson@hansahusdjur.se

Mer information

Kontakta Catrine Nelson,
tel 0480-383 08, 070-333 83 08



0480-383 00, www.hansahusdjur.se

svensk mjölk
SWEDISH DAIRY ASSOCIATION

 **LANTBRUKARNAS
RIKSFÖRBUND**

MJÖLKFÖRETAGARDAGARNA ARRANGERAS AV SVENSK MJÖLK I SAMARBETE MED
LRF, HUSDJURS- OCH MEJERIFÖRENINGARNA